

CATALOGO SPAZI PUBBLICITARI



Addressable TV

Statico
Interattivo

ADDRESSABLE TV

L'Addressable TV è una modalità di erogazione pubblicitaria sulla **TV digitale** che permette di mostrare annunci specifici, diversi da famiglia a famiglia, in tempo reale, in base alle caratteristiche del nucleo familiare.

L'Addressable TV, inoltre, consente di erogare annunci "dentro" il programma televisivo con la possibilità di creare un'**interazione con l'utente finale** garantendo la massima possibilità di profilazione:

- **Geolocalizzazione:** erogazione del formato per area geografica
- **Socio-demo:** erogazione del formato durante programmi e target specifici
- **Fasce Orarie:** erogazione del formato per giorno e fascia oraria
- **Modello TV:** erogazione del formato per modello e tecnologia TV



Addressable ADV

- LANNER
- QR CODE
- CLICK TO VIDEO
- CLICK TO IMAGE
- BANNER TAPE
- BANNER SIDE
- BANNER MAXI SIDE



La **C** Tv

Canale 11 DTT

La **C** OnAir

Canale 17 DTT



La **C**

Canale 411 tivùsat



Questa Creatività Statica a "L" compare durante la visione del programma in sovrapposizione per 20", fuori quindi dal break tradizionale. Il formato scompare in automatico trascorsi i 20" ed è NON SKIPPABLE, non può essere pertanto chiuso dall'utente. Il formato occupa il 40% dello schermo TV senza risultare tuttavia invasivo. Grazie ad una VIEWABILITY del 100% garantisce al Brand di veicolare immagini e messaggi mirati, approfittando dell'attenzione dello spettatore.



TV SMART

- | Formato: **JPEG - PNG**
- | Dimensione: **320x720 px**
- | Dimensione: **1280x180 px**
(da inviare come unico file)
da **1280x720px**
- | Peso: **<1000 KB**
- | Redirect: **Si**

È possibile realizzare le animazioni in formato GIF (peso max 700 KB), con l'unica limitazione di avere un massimo di 5 fps (frame per secondo)

TOTAL PERFORMANCE



- RIQUADRO TELEVISIVO
- AREA CONTENUTI PUBBLICITARI
- SAFE AREA
Nessuna informazione rilevante (come logo, testo o immagini)





Questa soluzione con QR Code dà la possibilità all'utente di atterrare direttamente su una pagina dedicata come approfondimento al messaggio da veicolare. Mediante questo innovativo formato pubblicitario sarà possibile interagire tramite cellulare semplicemente inquadrando il codice.



TV SMART

- | Formato: **JPEG - PNG**
- | Dimensione: **320x720 px**
- | Dimensione: **1280x180 px**
(da inviare come unico file)
da **1280x720px**
- | Peso: **<1000 KB**
- | Redirect: **Si**

È possibile realizzare le animazioni in formato GIF (peso max 700 KB), con l'unica limitazione di avere un massimo di 5 fps (frame per secondo)

TOTAL PERFORMANCE

VIEWABILITY
100%

- RIQUADRO TELEVISIVO
- AREA CONTENUTI PUBBLICITARI
- SAFE AREA
Nessuna informazione rilevante (come logo, testo o immagini)



CLICK TO VIDEO



Con la creatività Click to Video apparirà una "L" in cui sarà possibile per il Brand rendere interattivo il messaggio o l'immagine da veicolare. Premendo il tasto "OK" l'utente atterrà su un formato Full Screen perfetto per veicolare messaggi attraverso Video Promozionali. L'utente avrà la possibilità di ritornare alla prima creatività premendo il tasto BACK del telecomando, mentre, potrà utilizzare il tasto "ESC" per chiudere anticipatamente la finestra. Senza alcuna interazione, il formato scomparirà autonomamente.

Inserire la dicitura "premi OK" in modo chiaro e ben visibile

È RICHiesto UN LINK PER PAGINA DI DESTINAZIONE NEL FORMATO:
<http://nomedominio.it/nomepagina>



TV SMART



Formato:
MP4, H.264,
1280x720 px, 25 fps,
Profile: **4.0 high,**
192/1800 KBit/s
max. a/v bitrate,
Ottimizzato per il web

TOTAL PERFORMANCE

CTR
0,5%

VIEWABILITY
95%



CLICK TO
IMAGE



Mediante le stesse modalità del Lanner Click to Video, sarà possibile per il Brand rendere interattivo il messaggio pubblicitario mediante il formato Click to Image. Cliccando sul tasto ok del telecomando, l'utente atterra sul volantino, sull'immagine o sulla pagina scelta dal cliente.



TV SMART

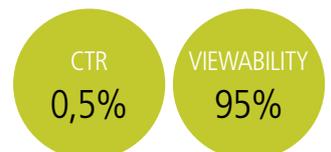
Inserire la dicitura "premi OK" in modo chiaro e ben visibile

È RICHiesto UN LINK PER PAGINA DI DESTINAZIONE NEL FORMATO:
<http://nomedominio.it/nomepagina>



Formato: **JPEG - PNG**
Dimensione: **1280x720 px**
TV Station Bar: **1280x84 px**
Nessuna informazione rilevante
(come logo, testo o immagini)
Peso: **<480 KB**

TOTAL PERFORMANCE



- RIQUADRO TELEVISIVO
- AREA CONTENUTI PUBBLICITARI
- SAFE AREA
Nessuna informazione rilevante
(come logo, testo o immagini)





Il formato TAPE occupa la parte inferiore centrale dello schermo e compare all'interno dei contenuti editoriali e dei programmi.

La posizione in overlay e le dimensioni contenute di questo formato, permettono la visione del programma a schermo intero per i 20 secondi in cui compare la comunicazione pubblicitaria.



TV SMART

- | Formato: **JPEG - PNG**
- | Dimensione: **750x230 px**
- | Peso: **< 2 MB**
- | Redirect: **Si**



TOTAL PERFORMANCE

VIEWABILITY
95%

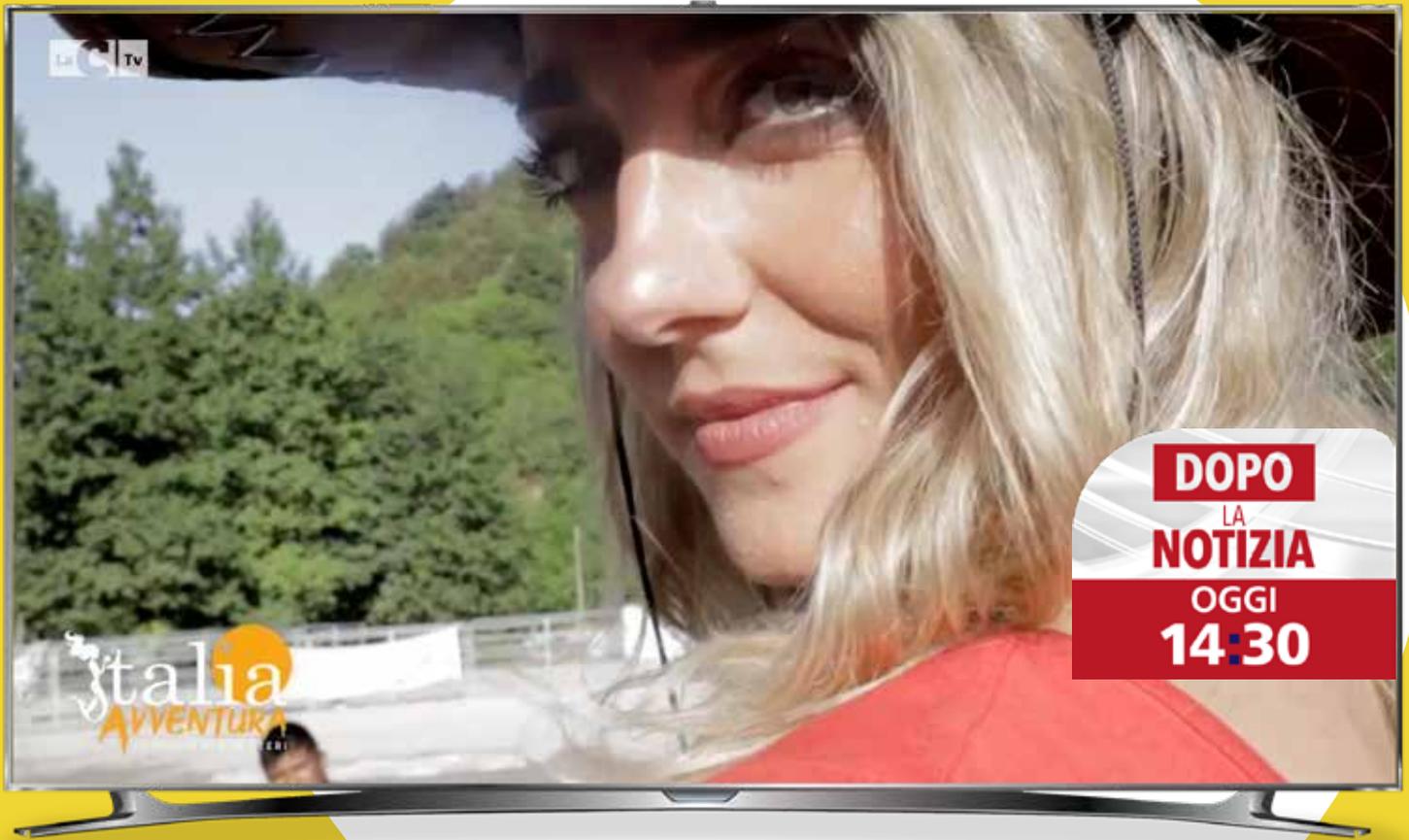
- AREA CONTENUTI PUBBLICITARI
- SAFE AREA
Nessuna informazione rilevante (come logo, testo o immagini)

SIDE

La C TV Canale 11 DTT

La C OnAir Canale 17 DTT

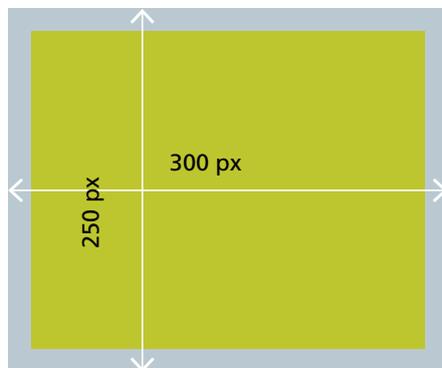
La C Canale 411 tivùsat



Situato nella parte destra dello schermo, il formato SIDE è apprezzato perché consente di veicolare in maniera immediata e contenuta il messaggio pubblicitario senza alterare la fruizione a schermo intero del programma su cui appare in overlay per 20 secondi.



TV SMART



Formato: **JPEG - PNG**
Dimensione: **300x250 px**
Peso: **< 2 MB**
Redirect: **Si**

TOTAL PERFORMANCE

VIEWABILITY
95%

AREA CONTENUTI PUBBLICITARI
SAFE AREA
Nessuna informazione rilevante (come logo, testo o immagini)

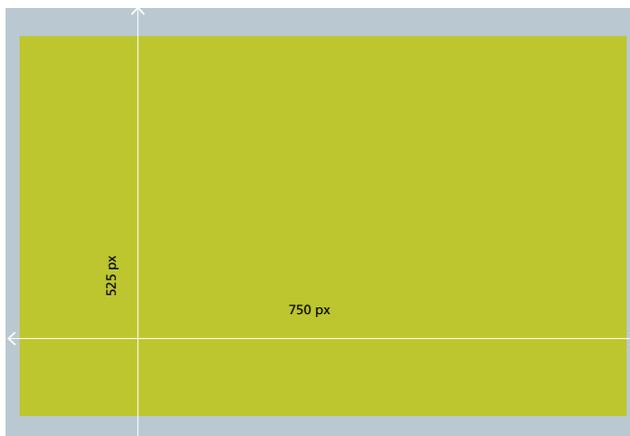




Di dimensioni più grandi rispetto al formato SIDE, il formato MAXI SIDE appare in overlay nella parte destra del televisore. È conosciuto ed impiegato per la sua capacità di rendere il messaggio pubblicitario di grande impatto, pur mantenendo la visualizzazione a schermo intero dei contenuti editoriali e all'interno dei programmi per i 20 secondi in cui compare.



TV SMART



- | Formato: **JPEG - PNG**
- | Dimensione: **750x525 px**
- | Peso: **< 2 MB**
- | Redirect: **Si**

TOTAL PERFORMANCE

VIEWABILITY
95%

- AREA CONTENUTI PUBBLICITARI
- SAFE AREA
Nessuna informazione rilevante (come logo, testo o immagini)

DIEMMECOM[®]

SOCIETÀ EDITORIALE

www.diemmecom.it



Concessionario pubblicità:

Società Pubbliemme
Via Montecatini, 13
20144 - Milano - Italy
☎ 800.08.28.18
☎ 800.68.08.33

direzionecommerciale@pubbliemmegroup.it
digitaladv@pubbliemmegroup.it



www.pubbliemmegroup.it